

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**
 Domeniul: **Administrarea afacerilor**
 Programul de masterat: **Business**
 Durata programului de masterat: **2 ani**
 Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**
 Promoția: **2024-2026**
 Anul universitar: **2025-2026**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	E-business	E-business	O	S	25.0083IF2.1-0001	E	2.00	-	2.00	4.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
2	Leadership	Leadership	O	S	25.0083IF2.1-0002	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
3	Managementul relațiilor cu clienții	Customer relationship management	O	S	25.0083IF2.1-0003	E	1.00	2.00	-	3.00	5	14	MARKETING	
4.1	Metode de optimizare a proceselor decizionale	Decision process optimization	A	S	25.0083IF2.1-04.1	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	MATEMATICI APLICATE	
4.2	Soluții avansate de logistică	Advanced logistics solutions		S	25.0083IF2.1-04.2	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
5.1	Diagnostic și evaluare în business	Diagnostic and assessment in business	A	S	25.0083IF2.1-05.1	E	1.00	1.00	-	2.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
5.2	Business Intelligence	Business Intelligence		S	25.0083IF2.1-05.2	E	1.00	1.00	-	2.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	
TOTAL OBLIGATORII ȘI OPTIONALE:						max.	8.00	6.00	2.00	16.00	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
 Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
 Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Business**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2024-2026**

Anul universitar: **2025-2026**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Cultura consumatorului	Consumer's culture	O	S	25.0083IF2.2-0001	E	2.00	1.00	-	3.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
2	Seminar științific	Science Seminar	O	S	25.0083IF2.2-0002	V	-	-	1.00	1.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
3	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	O	C	25.0083IF2.2-0003	V	-	1.00	-	1.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
4	Practică	Internship	O	S	25.0083IF2.2-0004	C	-	-	20.00	20.00	15	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	2.00	2.00	21.00	25.00	30			
5	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Preparation for defense of dissertation	S	S	25.0083IF2.2-0005	-	-	-	30.00	30.00	0	2	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL:						max.	2.00	2.00	25.29	29.29	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
Profesor univ. dr. Nicolae ISTUDOR

DECAN,
Profesor univ. dr. ȚIGU Gabriela