

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**
 Domeniul: **Administrarea afacerilor**
 Programul de masterat: **Business**
 Durata programului de masterat: **2 ani**
 Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**
 Promoția: **2020-2022**
 Anul universitar: **2020-2021**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 1

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Strategii în afaceri	Business strategy	O	S	20.0083IF1.1-0001	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
2	Sisteme și modele informatice aplicate	Applied information systems and models	O	S	20.0083IF1.1-0002	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
3	Marketing	Marketing	O	S	20.0083IF1.1-0003	E	1.00	2.00	-	3.00	6	14	MARKETING	
4	Managementul total al calității	Total Quality Management	O	S	20.0083IF1.1-0004	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
5.1	Dreptul afacerilor	Business law	A	F	20.0083IF1.1-05.1	E	1.00	2.00	-	3.00	6	14	DREPT	Modular
5.2	Managementul operațiilor	Operations management		S	20.0083IF1.1-05.2	C	1.00	2.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:							max.	8.00	8.00	-	16.00	30		

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
 Profesor univ. dr. **ISTUDOR Nicolae**

DECAN,
 Profesor univ. dr. **ȚIGU Gabriela**

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**
 Domeniul: **Administrarea afacerilor**
 Programul de masterat: **Business**
 Durata programului de masterat: **2 ani**
 Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**
 Promoția: **2020-2022**
 Anul universitar: **2020-2021**



PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: 1, semestrul: 2

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Administrarea proiectelor antreprenoriale	Entrepreneurial project management	O	S	20.0083IF1.2-0001	E	2.00	-	2.00	4.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
2	Studiul și protecția consumatorului	Consumer's survey and protection	O	S	20.0083IF1.2-0002	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
3	Managementul inovării și design	Innovation management and design	O	S	20.0083IF1.2-0003	E	1.00	2.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
4	Resurse umane în business	Human resources in business	O	S	20.0083IF1.2-0004	V	1.00	2.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
5	Networking și comunicare în afaceri	Networking and business communication	O	S	20.0083IF1.2-0005	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:						max.	8.00	6.00	2.00	16.00	30			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

RECTOR,
 Profesor univ. dr. **ISTUDOR Nicolae**

DECAN,
 Profesor univ. dr. **ȚIGU Gabriela**