

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**  
 Domeniul: **Administrarea afacerilor**  
 Programul de masterat: **Business**  
 Durata programului de masterat: **2 ani**  
 Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**  
 Promoția: **2020-2022**  
 Anul universitar: **2021-2022**



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **1**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	E-business	E-business	O	S	21.0083IF2.1-0001	E	2.00	-	2.00	4.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	Modular
2	Leadership	Leadership	O	S	21.0083IF2.1-0002	E	2.00	1.00	-	3.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	Modular
3	Managementul relațiilor cu clienții	Customer relationship management	O	S	21.0083IF2.1-0003	E	1.00	2.00	-	3.00	5	14	MARKETING	Modular
4.1	Metode de optimizare a proceselor decizionale	Decision process optimization	A	S	21.0083IF2.1-04.1	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	MATEMATICI APLICATE	Modular
4.2	Soluții avansate de logistică	Advanced logistics solutions		S	21.0083IF2.1-04.2	E	2.00	2.00	-	4.00	6	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	Modular
5.1	Diagnostic și evaluare în business	Diagnostic and assessment in business	A	S	21.0083IF2.1-05.1	E	1.00	1.00	-	2.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	Modular
5.2	Business Intelligence	Business Intelligence		S	21.0083IF2.1-05.2	E	1.00	1.00	-	2.00	7	14	BUSINESS, ȘTIINȚELE CONSUMATORULUI ȘI MANAGEMENTUL CALITĂȚII	Modular
<b>TOTAL OBLIGATORII ȘI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>8.00</b>	<b>6.00</b>	<b>2.00</b>	<b>16.00</b>	<b>30</b>			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

**RECTOR,**  
 Profesor univ. dr. **ISTUDOR Nicolae**

**DECAN,**  
 Profesor univ. dr. **ȚIGU Gabriela**

Facultatea: **BUSINESS ȘI TURISM**

Domeniul: **Administrarea afacerilor**

Programul de masterat: **Business**

Durata programului de masterat: **2 ani**

Forma de învățământ: **CU FRECVENTA**

Promoția: **2020-2022**

Anul universitar: **2021-2022**



## PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Anul de studiu: **2**, semestrul: **2**

Nr. crt.	Denumirea disciplinei	Denumirea disciplinei în engleză	Tip disc	Cat. disc.	Codul disciplinei	Forma verific.	Nr. ore/ săptămână				Nr. pct. credit	Nr. de săpt.	Departamentul care susține disciplina	Observatii
							C	S	L/P	T				
1	Cultura consumatorului	Consumer's culture	O	S	21.0083IF2.2-0001	E	2.00	2.00	-	4.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	Modular
2	Seminar științific	Science Seminar	O	S	21.0083IF2.2-0002	V	-	-	1.00	1.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	Modular
3	Etică și integritate academică	Ethics and academic integrity	O	C	21.0083IF2.2-0003	V	-	1.00	-	1.00	5	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	Modular
4	Practică	Internship	O	S	21.0083IF2.2-0004	C	-	-	20.00	20.00	15	14	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
<b>TOTAL OBLIGATORII SI OPTIONALE:</b>						<b>max.</b>	<b>2.00</b>	<b>3.00</b>	<b>21.00</b>	<b>26.00</b>	<b>30</b>			
5	Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație	Preparation for defense of dissertation	S	S	21.0083IF2.2-0005	-	-	-	30.00	30.00	0	2	BUSINESS, STIINTELE CONSUMATORULUI SI MANAGEMENTUL CALITATII	
<b>TOTAL:</b>						<b>max.</b>	<b>2.00</b>	<b>3.00</b>	<b>25.29</b>	<b>30.29</b>	<b>30</b>			

LEGENDA: C - Curs; S - Seminar; L - Lucrări practice; P - Proiecte; T - Total

**RECTOR,**  
Profesor univ. dr. **ISTUDOR Nicolae**

**DECAN,**  
Profesor univ. dr. **ȚIGU Gabriela**